中国风
佛山市顺德区法慕奇家具有限公司
制作人：宁强强

# 目录


第一章节 企业简介

第二章节 企业文化

第三章节 主营产品

第四章节 企业风采

第五章节 红线文化

第壹章节

# 企业简介

中国风

佛山市法慕奇家具有限公司诞生于2006年，是一家集研发，生产，销售于一体的公司。公司坐落在世界家具生产制造重镇：佛山市顺德区龙江镇。公司拥有现代化标准厂房20000平方，高端全案家具展厅5000平方，员工100多个。历经18年的发展，全国拥有品牌专卖店300多个，经销商1000余家。打造了多个国内外知名品牌他们分别是：皇爵、右岸嘉园、家图美、宜朗家居。

第一章节

# 公司发展历程

## 2006诞生

法慕奇家具诞生于2006年，世界家具之都。

## 2010突破

经过四年的发展，2009年厂房面积突破3000平方，员工30人，年产值较06年翻了俩倍

## 2014品牌诞生

2014年诞生法慕奇旗下第一个品牌：皇爵，跟上欧美风格家具的潮流，品牌专卖店迅速突破50家，代理商100家

## 2018年腾飞

14年到18年这四年，法慕奇迎来快速发展，厂房面积8000平方，员工60多人，代理商突破200家，年产值较14年增长50%

## 2022年国潮新中式

19年市场刮起新中式风马上布局产品线拓展市场，2022年，经过三年的新中式发展法慕奇跟进当前新中式流行趋势，推出国潮新中式系列，市场反应非常强烈.厂房面积扩展至10000多平方，展厅3000多平方，员工80多人，年产值同比18年增长55%

## 2024年展望

经过18年的发展，法慕奇沉淀丰富的行业经验，重新审视自己，制定展望未来的企业文化和战略

# 企业荣誉

- 10项发明专利、200多项原创设计专利
- CCTV7展播品牌：宜朗家居
- AAA诚信无投诉单位
- AAA诚信经营示范单位
- 佛山江西商会常务副会长单位
- 中国3.15诚信企业
- 全国消费者放心满意品牌
- 中国优秀企业
- 东莞第45届名家展最佳参展品牌
- 佛山第35届龙家展优秀参展品牌

第贰章节

# 企业文化

中国风

企业文化是一个组织独特的价值观、信念、行为准则、传统和工作方式的总和，它塑造了组织的个性和特色，对组织的发展和成员的行为有着深远的影响。

# 使命

## 生活有我更美好，世界因我更完美

我们怀揣“生活有我更美好，世界因我更完美”的使命，以无尽的热情与专注，为您精心雕琢每一个细节，让生活绽放绚烂光彩，让世界焕发璀璨魅力。

坚守“生活有我更美好，世界因我更完美”的使命，我们不懈奋斗。在生活的舞台上，我们是美的创造者；在世界的大幕前，我们是完美的追求者。

# 愿景

## 2028年成为佛山新中式全案整装行业标杆
## 帮助每一个员工实现梦想。

2028年成为佛山新中式全案整装行业标杆，年产值突破2亿元，员工突破200名。

“帮助每一个员工实现梦想”，是我们对您的郑重承诺。在这里，您不是独自奋斗，而是与一群志同道合的伙伴共同迈向梦想的彼岸。

# 企业价值观

## 创新

勇于接纳与尝试新渠道，新观念，新方法，新工具。

## 自强

坚持不懈，积极进取，持续学习成长，持续自我突破

## 协作

基于同一个目标，群策群力，高效达成，事事有回应，件件有着落。

## 责任

该我做的，我负责到底，团队做的的，我努力推进，没人做的，我主动顶上。

## 诚信

不弄虚作假，不信口开河，不欺上瞒下，说到做到。

## 专业

熟练掌握本岗位的核心技能，用最好的形象和状态服务每位客户。

第叁章节

# 主营产品

中国风

选择我们的配套家居，就是选择一种高品质的生活方式，让您的家成为别人羡慕的理想之居。

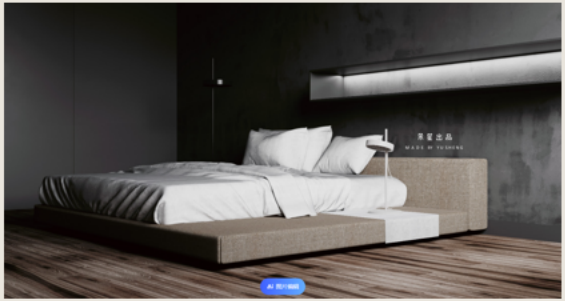
第三章节

# 国潮新中式黑檀系列

国潮新中式黑檀系列：采用非洲进口黑檀木为主材、日本进口和信品牌水性油漆
皮革采用：进口头层黄牛真皮。一经推出、广受市场欢迎。

第三章节

# 高端现代极简系列



高端现代极简系列：采用当前市场最潮流的设计、最奢华的用材，最细致的做工。

第三章节

# 高端实木全屋定制

国潮新中式黑檀系列：采用非洲进口黑檀木为主材、日本进口和信品牌水性油漆
皮革采用：进口头层黄牛真皮。一经推出、广受市场欢迎。

第肆章节

# 核心竞争力

中国风

在竞争激烈的市场中，企业若要脱颖而出，屹立不倒，关键在于拥有独特且强大的核心竞争力。

第四章节

# 材料严选

## 严苛选材

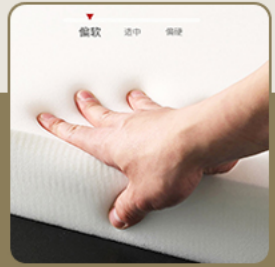
采用非洲进口黑檀木，学名：赛鞋木豆。特点：硬度高，不易开裂，纹理漂亮，油性好。

## 日本油漆

日本和信环保木器漆是一种高品质的木器漆，采用环保材料制成，无毒、气味小，符合国家欧盟日本等环保标准。

## 头层牛皮

头层牛皮，这种独特的材质，以其厚实的质感和出色的品质脱颖而出。具有良好的透气性和柔韧性，加厚的真皮，耐磨性，使用寿命更佳




## 东亚标准海绵

45D高密度海绵都蕴含着精湛的工艺和对品质的执着追求。它的高密度结构赋予了其出色的抗压能力，无论承受多大的压力，都能迅速回弹，保持原有的形状和弹性，为您提供持久稳定的支撑

第四章节

# 交付能力

## 厂房大

拥有10000多平方现代化综合生产厂房，拥有国内外塔尖的科技生产加工设备，这是高品质交付的基础。

## 展厅大

3000多平的展厅，不仅容纳了丰富多样的展品，更承载了无限的创意与想象。它是一个可以让您完全沉浸其中，忘却外界喧嚣的奇妙世界。

## 工人专业

法慕奇有数十位拥有十几年经验的专业的工人，不仅熟练掌握操作技能，还不断追求创新和改进。他们积极参与培训和学习，紧跟行业的发展步伐，将最新的理念和技术融入到工作中。

## 品质认证

每一项品质认证，都是对我们产品质量的严格检验。它代表着我们对每一个细节的精心雕琢，对每一道工序的严格把控，对每一份信任的珍视与呵护。

第四章节

# 交付能力

## 顶尖设计师

他们以独特的视角审视世界，用无限的创造力赋予平凡以神奇。每一次的设计之旅，都是一场对未知的勇敢探索，对美的极致追求。

## 顶尖软装搭配师

顶尖软装搭配师精通风格的变幻，无论是古典的优雅、现代的简约还是复古的浪漫，都能信手拈来，将其融入到设计之中，创造出独具个性的空间魅力。

## 24小时在线客服

无论白天的喧嚣还是夜晚的宁静，无论您是遇到紧急问题还是只是需要一个贴心的建议，我们都在这里，随时准备为您服务。

## 超长的无忧售后

在您选择我们的产品的那一刻起，一场贴心持久的守护之旅便已悄然开启。我们所提供的超长无忧售后，不仅仅是一项承诺，更是一份坚定的保障，让您在每一个时刻都能感受到无与伦比的安心。

第肆章节

# 案例呈现

中国风

选择我们的配套家居，就是选择一种高品质的生活方式，让您的家成为别人羡慕的理想之居。

第四章节

# 客户见证

我为"法慕奇"家具代言
买高端家具只选法慕奇

我为"法慕奇"家具代言
买高端家具只选法慕奇

我为"法慕奇"家具代言
买高端家具只选法慕奇

我为"法慕奇"家具代言
买高端家具只选法慕奇

我为"法慕奇"家具代言
买高端家具只选法慕奇

第四章节

# 案例呈现

第伍章节

# 案例呈现

中国风

选择我们的配套家居，就是选择一种高品质的生活方式，让您的家成为别人羡慕的理想之居。

第五章节

# 公司文化红线

## 电商部

一：严禁泄露客户资料
二：严禁泄露店铺运营策略和方法
三：严禁恶意修改店铺以及产品的关键信息
四：严禁顶撞，骚扰，攻击客户违者依法报警
五：严禁恶意损坏办公器材，电脑，手机，桌椅等

## 新媒体部

一：视频作品不能有违禁词
二：禁止泄露公司经营策略等敏感信息
三：禁止在私底下传递公司负能量
四：禁止私自加公司客户微信
五：严禁直播中作出有损公司形象的事

## 客服部

一：不能情绪化
二：不能回复不及时
三：不能泄露客户信息给同行
四：不能内部恶意竞争
五：不能不了解公司产品

第五章节

# 公司严禁文化红线

## 生产部

一：严禁在车间吸烟
二：工作时间不允许乱窜岗位
三：车间内禁止带早、中、晚餐进食
四：车间内禁止停放电瓶车
五：严禁堵塞消防通道及随意挪用
损坏消防设施

## 销售部

一：禁止不尊重客户
二：禁止传播负能量
三：禁止团队不和谐
四：禁止损害公司和个人团队利益
五：禁止不遵守公司规定

在法慕奇家具，公司文化已经深深融入到我们的血液中，成为我们行动的指南和前进的动力。让我们携手共进，
在这片充满激情和活力的土地上，
书写属于我们的辉煌篇章！

# 感谢您

佛山市顺德区法慕奇家具有限公司

制作人：宁强强